

Keynote 3

9.00 Uhr **Paradigmenwechsel und Metapher. Ein Weg zur Gesellschaft der Nachhaltigkeit?**

Prof. Dr. Vanessa Albus
Universität Paderborn

Moderation: *Vanessa Kokoschka, M.Sc.*

10.00 Uhr Kaffeepause

Panel 4: Ethische Dimensionen der Nachhaltigkeit

10.15 Uhr **Das Ethos bewusster (ökologischer) Lebensgestaltung – Historische und aktuelle Begründungen, Unterstützung durch mediale Aufmerksamkeit und Vernetzung**

Prof. Dr. Rüdiger Funiok
Dr. Stefan Einsiedel
Hochschule für Philosophie München

Zur ethischen Dimension von Nachhaltigkeit

Dr. Denise Voci
Universität Klagenfurt

Nachhaltigkeit und das „gute Leben“: Medienethische Perspektiven auf digitale Medientechnologien und Künstliche Intelligenz

Dr. Anne Mollen
Prof. Dr. Sigrid Kannengießer
Universität Münster

11.45 Uhr Mittagspause

Panel 5: Nachhaltigkeit im Journalismus

12.30 Uhr **Das Kind beim Namen nennen: Journalistische Aufklärungsarbeit zum Thema Nachhaltigkeit**

Stefan Kosak, M.A.

#nachhaltigkeit auf Instagram: Akteure, Themen und die Frage der Verantwortung

Prof. Dr. Brigitte Huber
IU Internationale Hochschule, München

Prof. Dr. Laura-Maria Altendorfer
IU Internationale Hochschule, Regensburg

Gen Z(apped)? Klimajournalismus im Swipe-Modus: ein plattformübergreifender Vergleich klimajournalistischer Formate auf TikTok, Instagram und YouTube

Vanessa Kokoschka, M.Sc.

Moderation: *Laura Martena, M.A.*

14.00 Uhr Kaffeepause

Panel 6: Technologien und Nachhaltigkeit

14.15 Uhr **Die Gefahr für Mediennachhaltigkeit durch KI und Soziale Medien**

Prof. Dr. Bernhard Debatin
Ohio University

Serious Moral Games. Digitale Spiele als Medium der Nachhaltigkeitsvermittlung

Philip Dietrich, M.A.
Universität Passau

Sicherung sozialer Nachhaltigkeit durch Technologie? Eine qualitative Studie zu technischen Online-Assistenzsystemen für Menschen mit Migrationsgeschichte

Dr. Mario Anastasiadis
Prof. Dr. Hektor Haarkötter
Kathrin Keller, M.A.
Mariana Ochoa Moreno, M.A.

15.45 Uhr **Verabschiedung**
Prof. Dr. Claudia Paganini

ORGANISATORISCHE HINWEISE

Tagungsleitung

Prof. Dr. Claudia Paganini
Hochschule für Philosophie München

Stefan Kosak, M.A.
Hochschule für Philosophie München

Laura Martena, M.A.
Akademie für Politische Bildung

Prof. Dr. Lars Rademacher
Hochschule Darmstadt

Vanessa Kokoschka, M.Sc.
Hochschule Darmstadt

Anmeldemodalitäten

Ticketpreise:

Vollzeitbeschäftigte: 80 €
Teilzeitbeschäftigte und Pensionäre: 40 €
Studierende: 20 €
jeweils zzgl. Verkaufsgebühr

Eine **Übernachtung** muss ggf. individuell organisiert werden und ist in der Tagungsgebühr **nicht enthalten**. Fragen hierzu beantwortet Ihnen gerne Prof. Dr. Claudia Paganini: claudia.paganini@hfph.de.

Zur Anmeldung [»hier klicken](#).

Veranstaltungsort

Hochschule für Philosophie München
Kaulbachstraße 31/33 · 80539 München

Tagungssekretariat in Tutzing

Antonia Kreitner
Tel.: +49 8158 256-58
a.kreitner@apb-tutzing.de

Akademie für Politische Bildung

Buchensee 1 · 82327 Tutzing
Tel.: +49 8158 256-0
www.apb-tutzing.de



TITELABB.: ISTOCK/SUKEN



AKADEMIE FÜR POLITISCHE BILDUNG TUTZING

Nachhaltigkeit in der Medienkommunikation

Ethische Anforderungen und praktische Lösungsansätze



22. – 23. Februar 2024

Fachtagung in München

In Kooperation mit



EINLADUNG

Ursprünglich in der Forstwirtschaft entstanden, sind der Begriff und das Konzept der Nachhaltigkeit mittlerweile allgegenwärtig. Vertreterinnen und Vertreter verschiedener Fachdisziplinen fragen sich, wie sich die Forderung nach Nachhaltigkeit im eigenen Kontext konsequenter anwenden lässt.

Die Tagung nimmt diese Frage aus medienethischer Perspektive auf. Wie ist Nachhaltigkeit überhaupt zu einem normativ derart aufgeladenen Begriff geworden? Welche Verantwortung trägt die strategische Kommunikation im Kontext der sozialökologischen Transformation? Und welche Rolle sollte der Journalismus angesichts der Klimakrise zwischen neutraler Berichterstattung und politischem Aktivismus einnehmen?

Die Tagung nimmt diese Frage aus medienethischer Perspektive auf. Wie ist Nachhaltigkeit überhaupt zu einem normativ derart aufgeladenen Begriff geworden? Welche Verantwortung trägt die strategische Kommunikation im Kontext der sozialökologischen Transformation? Welche Rolle sollte der Journalismus angesichts der Klimakrise zwischen neutraler Berichterstattung und politischem Aktivismus einnehmen? Auf individuelle Ebene wird ein bescheidenerer Lebensstil gefordert und damit die Frage nach dem guten Leben neu thematisiert. Welche Rolle spielt hierbei die Lösungskompetenz von Technologie, insbesondere Künstliche Intelligenz (KI)?

Bitte beachten Sie, dass es sich bei der Veranstaltung um eine wissenschaftliche Fachtagung handelt.

*Prof. Dr. Claudia Paganini
Stefan Kosak, M.A.*

Hochschule für Philosophie München

Laura Martena, M.A.

Akademie für Politische Bildung

*Prof. Dr. Lars Rademacher
Vanessa Kokoschka, M.Sc.*

Hochschule Darmstadt

DONNERSTAG, 22. FEBRUAR 2024

11.00 Uhr **Eröffnung der Tagung**

*Prof. Dr. Claudia Paganini
Laura Martena, M.A.
Prof. Dr. Lars Rademacher*

Grußwort des Präsidenten der Hochschule für Philosophie

*Prof. Dr. Dr. Johannes Wallacher
Hochschule für Philosophie München*

Keynote 1

11.15 Uhr **Wie transformativ ist transformationale Kommunikation? Eine kritische Reflektion der Nachhaltigkeitskommunikationsforschung**

*Prof. Dr. Franzisca Weder
Wirtschaftsuniversität Wien*

Moderation: *Prof. Dr. Lars Rademacher*

12.15 Uhr **Mittagspause**

Panel 1: Nachhaltigkeit in der strategischen Kommunikation

13.15 Uhr **Die Verantwortung der Strategischen Kommunikation in der sozial-ökologischen Transformation. Zu den normativen Grundlagen der Transformationskommunikation**

Prof. Dr. Lars Rademacher

Eine Welt ohne Hunger – ausgewählte Ergebnisse einer Framing-Analyse zur Kommunikation zweier humanitärer Hilfsorganisationen auf Instagram

*Dr. Kristina Wied
Lina Kegel
Otto-Friedrich-Universität Bamberg*

„Er hat das [...] Stammtischniveau auf gleiches Niveau mit Spitzenforschung gestellt“ – Eine qualitative Studie zur Fremd- und Selbstwahrnehmung des Wissenschaftsjournalismus

*Kathrin Keller, M.A.
Dr. Mario Anastasiadis
Prof. Dr. Hektor Haarkötter
Mariana Ochoa Moreno, M.A.
Hochschule Bonn-Rhein-Sieg*

Moderation: *Stefan Kosak, M.A.*

14.45 Uhr **Kaffeepause**

Panel 2: Journalismus oder Aktivismus? Transformation des journalistischen Rollenverständnisses

15.00 Uhr **Haltungsjournalismus oder Aktivismus? Die Berichterstattung über Nachhaltigkeit in den Reportage-Formaten des ARD-ZDF-Content Netzwerks funk**

*Prof. Dr. Janis Brinkmann
Hochschule Mittweida*

Vom Chronisten zum Aktivist? Veränderungen der journalistischen Berufsrolle und der Kompetenzen im Kontext der gesellschaftlichen Transformation

*Prof. Dr. Beatrice Dernbach
Technische Hochschule Nürnberg*

Nachhaltigkeit und Emotion als Faktoren journalistischer Arbeitsqualität

*Prof. Dr. Marlis Prinzing
Hochschule Macromedia, Köln*

Authentisch, emotional, konstruktiv? Qualitätskriterien eines subjektiven Journalismus

Prof. Dr. Janis Brinkmann

Moderation: *Prof. Dr. Christian Schicha*

17.00 Uhr **Kaffeepause**

Panel 3: Nachhaltigkeit in Mediensystemen

17.15 Uhr **Media Monitoring als Chance für die nachhaltige Entwicklung von Mediensystemen: Das Beispiel Österreich**

*Dr. Tobias Eberwein
Österreichische Akademie der Wissenschaften / Universität Klagenfurt*

Innovation und Überleben: Facetten der Nachhaltigkeit in Schweizer Lokalmedien – eine Strukturübersicht

*Johanna Burger, M.A.
Fachhochschule Graubünden / Freie Universität Berlin*

Posthumanistische Nachhaltigkeit zukünftiger Medienökologien

*Dr. Alisa Kronberger
Ruhr-Universität Bochum*

Moderation: *Prof. Dr. Rüdiger Funiok*

18.45 Uhr **Abendessen**

Keynote 2

20.00 Uhr **Nachhaltigkeit als Grundwert und Handlungsprinzip – zur Genese einer neuen normativen Sphäre**

*Prof. Dr. Torsten Schäfer
Hochschule Darmstadt*

Moderation: *Prof. Dr. Claudia Paganini*

Anschließend Podiumsdiskussion mit Emily Laquer
Aktivistin und Medienstrategin, Hamburg

*Dr. Jörg Schmid
Deutsche Allianz Klimawandel und Gesundheit e.V.*

Moderation: *Prof. Dr. Claudia Paganini*

21.30 Uhr **Gemeinsamer Ausklang**