



### Tagungsleitung

**Dr. Sebastian Haas**

Akademie für Politische Bildung  
Media Lab Bayern

**Prof. Dr. Andreas Schümchen**

Professor für Journalistik, Medieninnovation und  
Digitalisierung, Hochschule Bonn-Rhein-Sieg

### Tagungssekretariat

**Viktoria Aratsch**

Tel.: +49 8158 256-53  
Fax: +49 8158 256-51  
v.aratsch@apb-tutzing.de

Wir bitten um Ihre verbindliche Anmeldung über  
das Online-Formular auf der Website der Akade-  
mie oder mit beiliegendem Anmeldeformular bis  
spätestens 11. Februar 2019.

Ihre Anmeldung gilt als angenommen, wenn Sie  
von uns eine Teilnahmezusage erhalten.

Sollten Sie nach Ihrer Anmeldung an der  
Teilnahme verhindert sein, bitten wir bis  
spätestens 20. Februar 2019 um Nachricht,  
andernfalls müssen wir Ihnen leider 50 Prozent  
der Tagungsgebühr in Rechnung stellen.

### Tagungsgebühr

Mit Übernachtung: 95 Euro (ermäßigt: 65 Euro).  
Ohne Übernachtung: 65 Euro (ermäßigt: 55 Euro).

Wir bitten um Begleichung bei Anreise durch  
Barzahlung oder EC-Karte inländischer Banken.

Bestellte und nicht in Anspruch genommene  
Einzelleistungen werden nicht rückvergütet.

Ermäßigungsberechtigt sind Schülerinnen und  
Schüler, Studentinnen und Studenten, Studien-  
referendare, Freiwillige Wehrdienst- und Bun-  
desfreiwilligendienstleistende, Auszubildende  
und Arbeitslose sowie Besitzer einer Jugendlei-  
ter-Card. Bitte weisen Sie bei der Anmeldung  
darauf hin.

Die Akademie liegt direkt am Starnberger See  
35 Kilometer südlich von München.



Ab München Hauptbahnhof mit der S-Bahn (S6)  
oder Regionalbahn bis Tutzing. Ab Bahnhof  
Tutzing stündlich mit der Buslinie 958 bis Halte-  
stelle Mühlfeldstraße und noch 300 Meter zu  
Fuß. Taxen stehen am Bahnhof bereit. Sie finden  
Hinweise auf die attraktiven DB-Veranstaltung-  
tickets auf unserer Website unter Anreise.



Vom Flughafen mit der S-Bahn (S8/S1) bis zum  
Hauptbahnhof und von dort weiter wie oben  
beschrieben.



Der Fußweg zur Akademie ab Bahnhof beträgt  
1,8 Kilometer und dauert ca. 22 Minuten.



Mit dem Auto von München über die A95 und  
A952 bis Starnberg. Dann weiter auf der B2 bis  
Traubing zum Abzweig links nach Tutzing. Die  
Akademie liegt kurz nach dem Ortseingang links.



Unsere Gäste können die Ladestationen der  
Akademie für E-Fahrzeuge (Autos, Motorroller,  
Bikes) kostenlos nutzen.



### Akademie für Politische Bildung

Buchensee 1 · 82327 Tutzing  
Tel.: +49 8158 256-0  
www.apb-tutzing.de



## ■ Tutzinger Journalistenakademie ■

# Digital, virtuell, immersiv – Medieninnovationen verändern den Journalismus

**21. – 22. Februar 2019**

In Kooperation mit dem Institut für  
Medienentwicklung und -analyse der  
Hochschule Bonn-Rhein-Sieg und  
dem Media Lab Bayern

## EINLADUNG

Die Dynamik der Digitalisierung bringt derzeit unzählige neue Ideen hervor, auch und gerade wenn es darum geht, journalistische Inhalte neu und anders zu produzieren, zu verbreiten und zu vermarkten. Die Investitionen in deutsche Medien- und Entertainment-Start-ups haben sich von 2016 auf 2017 von 103 auf 290 Mio. Euro fast verdreifacht. Doch welche Idee kommt tatsächlich zur rechten Zeit und wird zum Erfolg, zur revolutionären und disruptiven Innovation? Was wird die Medienwelt nachhaltig verändern, was bleibt ein kurzfristiger Hype?

Die Tutzinger Journalistenakademie zum Thema „Digital, virtuell, immersiv – Medieninnovationen verändern den Journalismus“ diskutiert daher diese Fragen:

- Virtual, Augmented und Mixed Reality: Welche Potenziale besitzen immersive Techniken für neue journalistische Formate?
- Welchen Nutzen hat die Digitalisierung für Zeitungen und Magazine?
- Sind etablierte Medienunternehmen dynamisch genug, um im Wettbewerb mit kreativen Start-ups zu bestehen?
- Welche Entwicklungen kommen in nächster Zeit auf den Journalismus zu?
- Und wie könnte die Digitalisierung der Werbung auch in Zukunft Qualitätsjournalismus finanzieren?

Außerdem präsentieren sich im Rahmen des Tagungsprogramms drei Medien-Start-ups aus Hamburg, Linz und München. Wir freuen uns, mit Ihnen über das Innovationspotenzial im Journalismus zu diskutieren!

*Sebastian Haas*

Akademie für Politische Bildung  
Media Lab Bayern

*Andreas Schümchen*

Professor für Journalistik, Medieninnovation und Digitalisierung, Hochschule Bonn-Rhein-Sieg

## DONNERSTAG, 21. FEBRUAR 2019

12.30 Uhr *Anreise, Imbiss im Foyer*

### 13.30 Uhr **Begrüßung und Einführung**

*Sebastian Haas  
Andreas Schümchen*

### 13.45 Uhr **VR, AR, MR, Immersion und die Digitalisierung von Print: Wo bleiben die Killer-Applikationen?**

*Romanus Otte  
Journalist, Produkt-/ Verlagsmanager, Berlin  
Susanne Dickel  
Co-Founderin IntoVR, Berlin*

**Moderation:** *Andreas Schümchen*

15.15 Uhr *Pause, Kaffee im Foyer*

### **Zeitgleich: „Media Innovation Forecast“**

(Poster-Präsentation des Master-Studiengangs Technik- und Innovationskommunikation der Hochschule Bonn-Rhein-Sieg)

### 15.45 Uhr **Medien-Start-Ups**

**Newsadoo**  
*Johannes Knierzinger, Linz*  
**The Buzzard**  
*Dario Nassal, München*  
**Ambient News**  
*Sönke Schierer, Hamburg*

**Moderation:** *Patrycja Muc*  
IMEA/Hochschule Bonn-Rhein-Sieg,  
Sankt Augustin

16.45 Uhr *Pause*

### **Zeitgleich: „Media Innovation Forecast“**

### 17.15 Uhr **What's next?**

*Wolfgang Kerler  
Ehemaliger Chefredakteur WIRED, München  
Roman Heflik  
Managing Editor, XING News, Hamburg*

**Moderation:** *Steffen Grimberg*  
Medien360G/MDR, Erfurt

18.30 Uhr *Abendessen*

### 19.30 Uhr **Ideenworkshop: Welche Probleme suchen Lösungen?**

**Moderation:** *Lina Timm*  
Media Lab Bayern, München

## FREITAG, 22. FEBRUAR 2019

8.15 Uhr *Frühstück*

### 9.00 Uhr **Sind klassische Medien innovationsfähig? Aktuelle Herausforderungen**

*Tobias Köhler  
Leiter Strategie und Innovation  
Südwestdeutsche Medienholding  
Stuttgart  
Dr. Roland Scheble  
Leiter Hauptabteilung Strategie und  
Innovationsmanagement  
Bayerischer Rundfunk, München  
Antje Homburger  
Stellvertretende Chefredakteurin dpa,  
Hamburg*

**Moderation:** *Sebastian Haas*

10.30 Uhr *Pause*

### **Zeitgleich: „Media Innovation Forecast“**

### 11.00 Uhr **Die Zukunft der Werbung: Wo kommt das Geld für Journalismus her?**

*Tom Orzikowski  
CMO, Eyecandylab, Unterföhring  
Thomas Nötting  
Leitender Redakteur,  
Verlag Werben & Verkaufen GmbH*

**Moderation:** *Jennifer Schwanenberg,*  
mantro GmbH, München

12.00 Uhr *Mittagessen und Ende der Tagung*