



Tagungsleitung

Marion Brandau

Nachrichtenchefin RBB-Inforadio, Berlin

Tobias Geißner

ARD.ZDF medienakademie, Nürnberg

Dr. Michael Schröder

Akademie für Politische Bildung

Prof. Dietz Schwiesau

Wortchef MDR Sachsen-Anhalt, Magdeburg,
und Universität Leipzig

Tagungssekretariat

Simone Zschiegner

Tel.: +49 8158 256-47

Fax: +49 8158 256-51

s.zschiegner@apb-tutzing.de

Die Anmeldung erfolgt über das

Sekretariat der Medienakademie:

Claudia Lindert

ARD.ZDF medienakademie

Wallensteinstraße 121

90431 Nürnberg

E-Mail c.lindert@ard-zdfmedienakademie.de

Telefon 0911/9619-262

Telefax 0911/9619-199

BUCHUNGSKURZZEICHEN 52 233.

Wir bitten um Ihre verbindliche Anmeldung bis
spätestens 19. Februar 2018.

Ihre Anmeldung gilt als angenommen, wenn Sie
von uns eine Teilnahmezusage erhalten.

Tagungsgebühr

Ohne Übernachtung 460 Euro

Bestellte und nicht in Anspruch genommene Einzel-
leistungen werden nicht rückvergütet.

Tagungsort

Haus des Rundfunks, Masurenallee 8 - 14,
14057 Berlin

Hotel:

Im Hotel-Q ist ein Zimmerkontingent reserviert:

Knesebeckstraße 67

10623 Berlin

T. +49 (0) 30 81 00 66 0

F. +49 (0) 30 81 00 66 666

HELLO@HOTEL-Q.COM

Veranstaltungsort

HAUS DES RUNDFUNKS

Masurenallee 8-14, 14057 Berlin

Anreise



Mit dem öffentlichen Nahverkehr:

Ankunft mit der Bahn am Berliner Hauptbahnhof:
S-Bahn bis „Zoologischer Garten“, Umsteigen in
U-Bahn U 2, Richtung Ruhleben, bis Theodor-Heuss-
Platz (Fahrzeit 25 Min.)

Flughafen Tegel: Bus X9 bis Ernst-Reuter-Platz,
Umsteigen in U-Bahn U2, Richtung Ruhleben (s.o.)
(Fahrzeit 30 Min.)



Flughafen Schönefeld: Zubringer-Bus 171 vom Flug-
hafen zur S-Bahn. Mit der S-Bahn S 45 bis Bahnhof
Messe Nord/IC HC. von dort zu Fuß (6 Min.) oder Bus
M49 bis „Haus des Rundfunks“ (Fahrzeit ca. 1 Std.)

Mit dem Auto:

Von Süden und Osten über Berliner Ring (A10) bis Drei-
eck Nuthetal, dann die A115 Richtung Berlin, am Ende
der AVUS (Dreieck Funkturm), Ausfahrt Messegelände/
Kaiserdamm abfahren und hinter dem Messegelände
links abbiegen in die Masurenallee. Parkplätze vor den
Messehallen 18/19.



Von Norden über die Stadtautobahn A100 bis Ausfahrt
Kaiserdamm, über die Königin-Elisabeth-Straße, den
Kaiserdamm überqueren, über Messedamm bis zur
Masurenallee, rechts in die Masurenallee abbiegen,
200 m bis zum rbb. Parkplätze vor den Messehallen
18/19.

Von Westen über Berliner Ring Ausfahrt Spandau,
dann über die B 5 bis Berlin und die Heerstraße bis
Theodor-Heuss-Platz. Im Kreis die erste Ausfahrt in die
Masurenallee abbiegen.
Parkplätze vor den Messehallen 18/19.

TITELABB.: FLORANTEVALDEZ PIXABAY CCO

9-4-18 | 9.11.17ZSCH

Akademie für Politische Bildung

Buchensee 1 · 82327 Tutzing

Tel.: +49 8158 256-0

www.apb-tutzing.de



■ Tutzinger Journalistenakademie ■

Beste Freunde: Radionachrichten und Internet

3. Zukunftswerkstatt Radionachrichten in Berlin



2. bis 4. März 2018

Workshop in Zusammenarbeit mit
der ARD.ZDF medienakademie und
dem Rundfunk Berlin-Brandenburg
(RBB)



EINLADUNG

„Alexa! Was sind die Nachrichten?“ Wer Radio-Nachrichten hören wollte, hat bis vor wenigen Jahren ausschließlich das UKW-Radio eingeschaltet. Seit mehr als 90 Jahren. Doch inzwischen ist das Angebot an Nachrichten extrem gewachsen. Nachrichten gibt es jederzeit und überall. Radio-Nachrichten werden längst auch über andere Geräte und andere technische Wege ausgespielt – auf Radio-Apps und Webseiten, über Streaming-Dienste wie TuneIn, News-Aggregatoren wie Google News und NewsTral, über iTunes/Google Play, Alexa und Co. sowie DAB+ Radios und deren Displays. Die Inhalte sind oft identisch, nur die Auspielwege sind neu. Da die Nachrichtennutzung auch in Textform auf mobilen Geräten stark zunimmt, sind einige Sender und Nachrichtenmacher noch einen Schritt weiter gegangen: Sie machen spezielle Nachrichtenangebote für Apps, soziale Medien, Messenger- und Podcasts-Dienste. Text-to-Speech-Systeme werden ausprobiert. Es stellen sich viele Fragen: Haben lineare Radio-Nachrichten eine Zukunft? Wenn ja: Wie sieht sie aus? Wie behaupten sich die Radio-Nachrichten im harten Wettbewerb auf dem Nachrichtenmarkt? Müssen wir neue Angebote machen?

- Radionachrichten und soziale Netzwerke
- Ein Nachrichtenangebot für Alexa
- Entwicklung von Nachrichten-Ideen für Podcasts
- Nachrichten vom Kollegen Computer
- Die Visualisierung von Radionachrichten für die sozialen Netzwerke

Unser Programm richtet sich an Nachrichtenredakteure/-innen, Chefinnen und Chefs vom Dienst, Nachrichtenchefinnen und -chefs. Voraussetzung ist eine mehrjährige Erfahrung in der Nachrichtenarbeit im Hörfunk.

Marion Brandau

Nachrichtenchefin RBB-Inforadio, Berlin

Tobias Geißner

ARD.ZDF medienakademie, Nürnberg

Dr. Michael Schröder

Akademie für Politische Bildung

Prof. Dietz Schwiesau

Wortchef MDR Sachsen-Anhalt, Magdeburg, und Universität Leipzig

FREITAG, 2. MÄRZ 2018

- 10.00 Uhr **Vom ersten Rundfunkgebäude der Welt zum Multimediazentrum**
Ein Rundgang durch das Haus des Rundfunks, Masurenallee 8-14
- 12.00 Uhr **Mittagessen in der RBB-Kantine**
- 12.30 Uhr **Kaffee im Konferenzraum**
- 13.00 Uhr **Begrüßung, Einführung ins Programm, Vorstellung der TeilnehmerInnen**
Marion Brandau, Tobias Geißner, Prof. Dietz Schwiesau, Dr. Michael Schröder
- 13.30 Uhr **Von Magdeburg nach Berlin: Vier Jahre Zukunftswerkstatt Radionachrichten**
Prof. Dietz Schwiesau
- 13.45 Uhr **#Newsneu in der Nachrichtenpraxis – Innovationen:**
- *Marion Brandau*
 - *Roman Mezzasalma*
Nachrichtenchef SRF, Bern
 - *Fanny Anton*
Chefredakteurin Mephisto 97.6
Lokalradio der Universität Leipzig
- 14.45 Uhr **Kaffeepause**
- 15.00 Uhr **Verständlich schreiben, verständlich sprechen**
Zur Verständlichkeit von Radionachrichten
Heiner Apel,
Institut für Sprach- und Kommunikationswissenschaft, Hochschule Aachen
- 15.30 Uhr **#Newsneu ist überall: Die neuesten Trends auf dem Nachrichtenmarkt**
Martin Hoffmann
Geschäftsführer von RESI Media, Berlin
- 16.00 Uhr **Kaffeepause**
- 16.15 Uhr **Mehr als News: Podcasts als Chance und Herausforderung für Radio-Nachrichtenmacher_innen**
Nele Heise, Freie Medienforscherin, Hamburg

- 16.45 Uhr **Nachrichtensprecher aus der Cloud? Stimmsynthese in den Radionachrichten**
Katharina Thoms, SWR; Stuttgart
Sandra Müller, freie Journalistin (@radiomachen), Tübingen
- 17.15 Uhr **Erkenntnisse des Tages und der Blick auf den nächsten Tag**
- 19.30 Uhr **Abendprogramm in Berlin**

SAMSTAG, 3. MÄRZ 2018

- 9.00 Uhr **Die Visualisierung von Radionachrichten für die sozialen Netzwerke**
Jost Langheinrich, Chef Multimedia-Nachrichten, SWR Baden-Baden
- 9.30 Uhr **„Alexa – Wie siehst Du die Zukunft der Nachrichten im Radio?“**
Dominik Born, Leiter SRF beta, Zürich
Dominik Stocker, Geschäftsleiter der interactis GmbH, Basel
- 10.15 Uhr **Arbeit in Werkstattgruppen**
- Ein Nachrichtenangebot für Alexa (*Dominik Born, Dominik Stocker*)
 - Entwicklung von Nachrichten-Ideen für Podcasts (*Nele Heise*)
 - Nachrichten vom Kollegen Computer (*Katharina Thoms*)
 - Die Visualisierung von Radionachrichten für die sozialen Netzwerke (*Jost Langheinrich*)
- 12.00 Uhr **Mittagspause**
- 13.00 Uhr **Fortsetzung der Arbeit in Gruppen**
- 17.00 Uhr **Erstes Feedback der Arbeitsgruppen**
- 19.00 Uhr **Abendprogramm in Berlin**

SONNTAG, 4. MÄRZ 2018

- 9.30 Uhr **Berichte der Arbeitsgruppen**
- 12.00 Uhr **Resümee und Ausblick**
- 12.30 Uhr **Mittagessen und Abreise**