

Organisatorische Hinweise

Tagungsleitung:

Dr. Michael SCHRÖDER

Akademie für Politische Bildung, Tutzing

Tobias GEIßNER

Leiter der ARD.ZDF medienakademie, Nürnberg

Christoph EBNER

Leiter des Multimedialen Newsroom, SWR, Baden-Baden

Dietz SCHWIESAU

Wortchef MDR Sachsen-Anhalt, Magdeburg

Tagungssekretariat:

Heike SCHENCK

Telefon: 08158/256-46

Telefax: 08158/256-51

E-Mail: h.schenck@apb-tutzing.de

Tagungsgebühr: 360,- €

Die Anmeldungen erfolgen über das Sekretariat der Medienakademie.

KONTAKT:

Claudia Lindert

ARD.ZDF medienakademie

Wallensteinstraße 121

90431 Nürnberg

E-Mail c.lindert@ard-zdfmedienakademie.de

Telefon 0911/9619-262

Telefax 0911/9619-199

BUCHUNGSKURZZEICHEN 52 233

Adresse / Kontaktdaten

SWR Funkhaus Baden-Baden

Hans-Bredow-Straße

76530 Baden-Baden

Telefon 07221 929 0

Telefax 07221 929 22010

Akademie für Politische Bildung

Buchensee 1, 82327 Tutzing

Telefon: 08158/256-0

Telefax: 08158/256-14 + 51

Internet: www.apb-tutzing.de

Facebook: www.facebook.com/apbtutzing

Youtube: www.youtube.com/apbtutzing

Twitter: www.twitter.com/apbtutzing



A K A D E M I E F Ü R
P O L I T I S C H E
B I L D U N G T U T Z I N G

Tutzing Journalistenakademie:

Zukunftswerkstatt Radionachrichten

Workshop in Zusammenarbeit mit der ARD.ZDF medienakademie und dem Südwestdeutschen Rundfunk (SWR) in Baden-Baden

Ort:

SWR Funkhaus Baden-Baden,
Hans-Bredow-Straße

43-5-15
07.10.15/sch

23. bis 25. Oktober 2015

EINLADUNG

Radionachrichten klingen heute im Prinzip genauso wie vor 90 Jahren: Ein Sprecher trägt schriftlich fixierte Texte vor. Die gesprochene, lebensnahe, verständliche Sprache hat in den letzten Jahrzehnten in allen Sparten des Hörfunks Einzug gehalten – nur bei den Nachrichten nicht. Nachrichtenredakteure öffentlich-rechtlicher und privater Radiosender denken hier gemeinsam darüber nach: Wie können die Radionachrichten der Zukunft aussehen? Wie können sie "mal anders" gestaltet werden, um sich im Wettkampf der Medien um aktuelle, attraktive Nachrichten zu behaupten? Im Dialog und in der Werkstatt sollen Antworten entwickelt werden.

Unser Programm richtet sich an Nachrichtenredakteure/-innen, Chefinnen und Chefs vom Dienst, Nachrichtenchefinnen und -chefs. Voraussetzung ist eine mehrjährige Erfahrung in der Nachrichtenarbeit im Hörfunk.

Dr. Michael SCHRÖDER
Akademie für Politische Bildung, Tutzing
Tobias GEIßNER
Leiter der ARD.ZDF medienakademie, Nürnberg
Christoph EBNER
Leiter des Multimedialen Newsroom, SWR, Baden-Baden
Dietz SCHWIESAU
Wortchef MDR Sachsen-Anhalt, Magdeburg

Freitag, 23. Oktober 2015

- 14.00 h **Eröffnung, Begrüßung, Vorstellung und Kennenlernen**
Tobias GEIßNER
Leiter der ARD.ZDF medienakademie, Nürnberg
Dr. Michael SCHRÖDER
Akademie für Politische Bildung, Tutzing
Christoph EBNER
Leiter des Multimedialen Newsroom, SWR, Baden-Baden
- 15.00 h **Impulsreferate mit anschließender Diskussion: Vernachlässigte Themen – vergessene Nachrichten**
Rita VOCK
Nachrichtenredakteurin beim Deutschlandfunk, Vorstandsmitglied der Initiative Nachrichtenaufklärung, Köln
- Nachrichtenredakteur 2.0 – wie verändert sich das Berufsbild?**
Peter ZSCHUNKE
Deutsche Presse-Agentur (dpa), Karlsruhe
- Raus aus dem Labor und auf Sendung – erste Früchte der Nachrichtenwerkstatt 2014**
Roman MEZZASALMA
Deutsches Radio in der Schweiz (DRS), Bern
Bastian SORGE und Christopher JÄHNERT
Redakteure und Moderatoren DASDING, SWR, Baden-Baden
- 18.30 h Imbiss
- 20.00 h **Besichtigung und Führung durch das Spielcasino Baden-Baden**

Samstag, 24. Oktober 2015

- 9.00 h **Ganztägig: Nachrichtenwerkstatt Workshop in drei Arbeitsgruppen**
Leitung:
Tobias GEIßNER
Christoph EBNER
Dietz SCHWIESAU

- ca.
12.30 h Mittagspause mit Imbiss vor Ort
- 17.30 h Ende des Workshops
- 18.00 h Abendessen im Atlantic Parkhotel (Selbstzahler), Goetheplatz 3, danach dort im Kaminzimmer:
- 20.00 h **Im Vorfeld zeitnah unter Hochdruck abgedroschen – die besten Nachrichtenfloskeln**
Udo STIEHL und Sebastian PERTSCH
Freiberufliche Nachrichtenredakteure (floskelwolke.de), Berlin
- Udo Stiehl und Sebastian Pertsch haben die Floskeln der Nachrichtenredaktionen aus den Giftschränken geholt und mit www.floskelwolke.de die abgedroschenen Nachrichtensätze (Achtung Floskel!) "ins Rampenlicht" gezerrt. Wir freuen uns, dass die beiden die besten Exemplare ihrer gesammelten Werke am Samstagabend vorstellen. Nicht genug: Die Teilnehmerinnen und Teilnehmer von #Newsneu sind aufgefordert, sich mit ihren besten Nachrichtenfloskeln am Abendprogramm zu beteiligen. Mit etwas Glück entsteht der erste Nachrichten-Floskel-Poetry-Slam.**

Sonntag, 25. Oktober 2015

- 9.00 h **Präsentation der Ergebnisse der Arbeitsgruppen**
- 10.30 h **Abschlussdiskussion: Erkenntnisse für die Nachrichtenpraxis**
- 12.30 h Ende des Programms und Abreise